



**DOSSIER
DE PRESSE**
CONFÉRENCE DE PRESSE
MARDI 26 JUIN 2012



SOMMAIRE

- I. Image de la mécanique auprès du Grand public et de ses professionnels – Résultats de l'enquête OpinionWay 3**
- ✓ Un secteur qui souffre d'une absence de notoriété mais qui jouit d'une bonne image
 - ✓ Des chefs d'entreprise optimistes, qui créent de la croissance et des emplois
 - ✓ Pourquoi un tel décalage entre le grand public et les professionnels ?
- II. L'industrie mécanique, pilier du dynamisme industriel et économique français 8**
- ✓ Une industrie qui se porte bien !
 - ✓ Une industrie dynamisée par l'innovation et la R&D
 - ✓ Une industrie qui a de l'avenir...
- III. « La mécanique en France, bien plus qu'une industrie ! » : 17
Une campagne nationale pour promouvoir l'image et les atouts de
l'industrie mécanique**
- ✓ Un dispositif de communication sur 3 ans 2012 - 2014
 - ✓ Prochain rendez-vous : Les assises So Mécanique

ANNEXES 22

FIM et CETIM : deux acteurs engagés auprès des industriels de la mécanique

- Annexe 1 « FIM - Evolution des moyens collectifs de R&D »
 Annexe 2 « La Fédération des Industries Mécaniques (FIM) »
 Annexe 3 « Le Cetim : innover en mécanique »

CONTACT PRESSE :

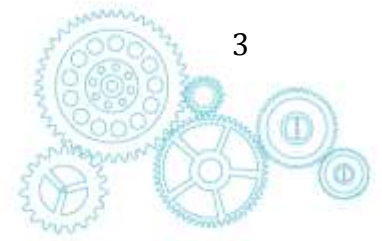
The Desk

Guénola Desveaux

TEL. : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr





I. Image de la mécanique auprès du Grand public et de ses professionnels

Les industries mécaniques, peu connues du grand public, représentent un véritable potentiel de croissance et de création d'emplois.

Présente dans tout notre environnement, dans les objets du quotidien comme dans les éléments de très haute technologie, la filière, représentée par la FIM (Fédération des Industries Mécaniques) et soutenue par son centre d'expertise R&D, le Cetim (Centre Technique des Industries Mécaniques), a décidé de prendre la parole pour se faire mieux connaître et attirer l'attention sur son dynamisme et sa capacité à irriguer toute l'économie française.

Dans cette perspective, l'Institut de sondage **Opinion Way** a réalisé pour la FIM et le Cetim, une enquête inédite sur l'image de l'industrie mécanique auprès des Français et la perception des chefs d'entreprise mécaniciens de leur activité et de ses perspectives.

Cette enquête¹, réalisée auprès d'un échantillon de **1 015 personnes** représentatif de l'ensemble de la population française et d'un échantillon de **302 chefs d'entreprises** représentatif de l'ensemble des chefs d'entreprise du secteur de la Mécanique, démontre qu'il existe un fort décalage de perception entre ces deux populations : les industries mécaniques vues de l'extérieur n'ont pas grand-chose à voir avec la réalité telle que la vivent leurs dirigeants.

- Un secteur qui souffre d'une absence de notoriété mais qui jouit d'une bonne image

Seulement 2% des personnes interrogées citent spontanément la mécanique parmi les secteurs industriels.

Le grand public connaît mal le secteur et peine à en définir les contours et les métiers. **1 français sur 3 avoue ne jamais en avoir entendu parler** dont une majorité de jeunes. **Les 18-34 ans sont très nombreux à ne pas connaître du tout l'industrie mécanique.**

Ceux qui considèrent connaître très bien le secteur et qui se déclarent bien informés sont avant tout des hommes et plus encore des hommes seniors.

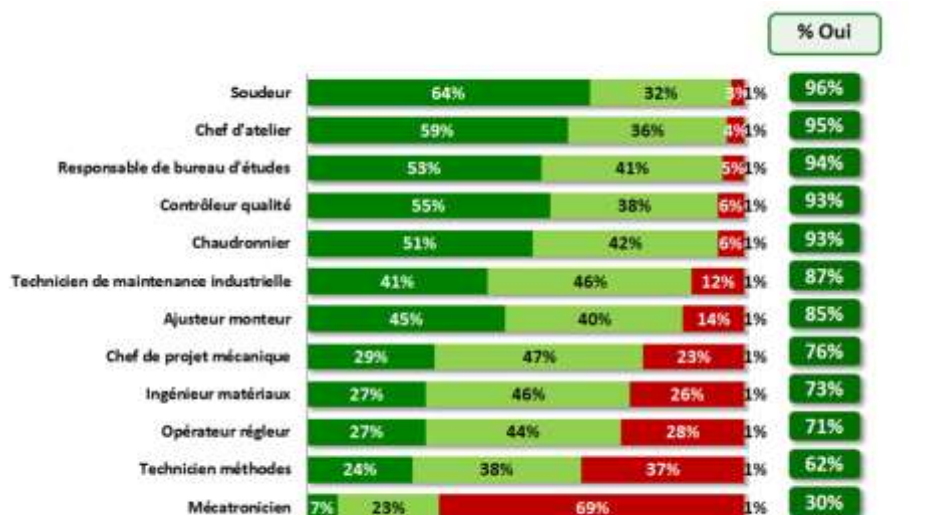
¹ * Étude réalisée en deux temps - **Volet grand public** : étude réalisée auprès d'un échantillon de **1 015 personnes** représentatif de l'ensemble de la population française. L'échantillon a été interrogé **en ligne** sur système CAWI (Computer Assistance for Web Interview) du **9 au 11 mai 2012**. - **Volet chefs d'entreprise** : étude réalisée par téléphone auprès d'un échantillon de **302 chefs d'entreprises** représentatif de l'ensemble des chefs d'entreprise du secteur de la Mécanique, du **10 mai au 22 mai 2012**.



En dépit de cette faible notoriété spontanée, l'industrie mécanique jouit d'une bonne image : **perçue positivement par 87% des Français**, la mécanique est notamment appréciée pour **sa culture de l'innovation (16%)**, ses débouchés **en terme d'emploi (13%)** et la **qualité de ses produits (12%)**.

Ses métiers, eux aussi, sont très positivement reconnus. **95% des Français les jugent utiles**, **86% en constante évolution**, **84 % des métiers d'avenir et innovants**, et **79% créateurs d'emplois**.

Pour chacun des métiers suivants, pouvez-vous nous dire si vous le connaissez ou en avez déjà entendu parler ?



■ Oui, je vois bien de quoi il s'agit
 ■ Oui, j'en ai déjà entendu parler
 ■ Non, je n'en ai jamais entendu parler
 ■ Ne se prononce pas

CONTACT PRESSE :

The Desk

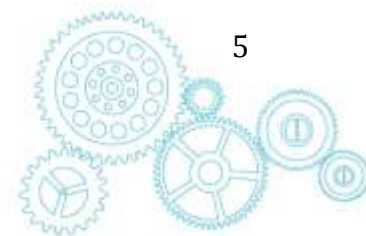
Guénola Desveaux

TEL : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr



LA MÉCANIQUE
EN FRANCE,
BIEN PLUS
QU'UNE INDUSTRIE



En revanche, il est intéressant de noter que ce sont des considérations liées à l'industrie dans son ensemble qui sont évoquées par ceux qui perçoivent négativement le secteur : **16% estiment ainsi que le secteur délocalise ou licencie**, 11% considèrent notre pays comme peu compétitif par rapport à l'Allemagne. Et 7% pensent le secteur en difficulté, à cause de la crise.

Des perceptions en total décalage avec celles des chefs d'entreprise de la Mécanique.

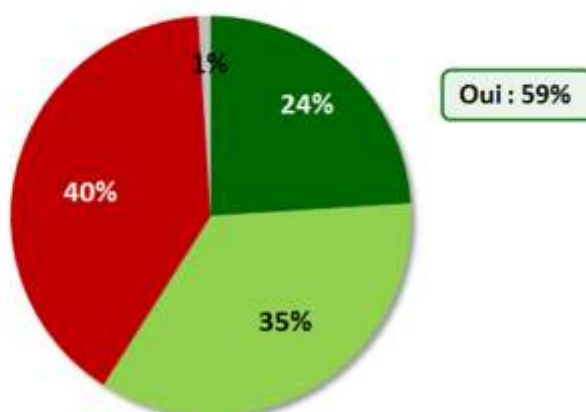
- **Des chefs d'entreprise optimistes, qui créent de la croissance et des emplois**

40 % des chefs d'entreprise déclarent leur activité en croissance

Les chefs d'entreprise considèrent à **77% que leur activité 2011 a été stable ou en croissance**.

Ils sont **56% à se déclarer optimistes** quant à l'évolution de leur activité en 2012. Et, logiquement, ils sont **59% à déclarer vouloir recruter de nouveaux salariés dans les trois prochaines années**. Rien à voir donc avec l'image projetée par le secteur !

Envisagez-vous de recruter de nouveaux salariés en France dans les 3 prochaines années ?



Près de 7 sur 10 estiment que leur entreprise **contribue au développement économique de sa région d'implantation**.

CONTACT PRESSE :

The Desk

Guénola Desveaux

TEL. : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr

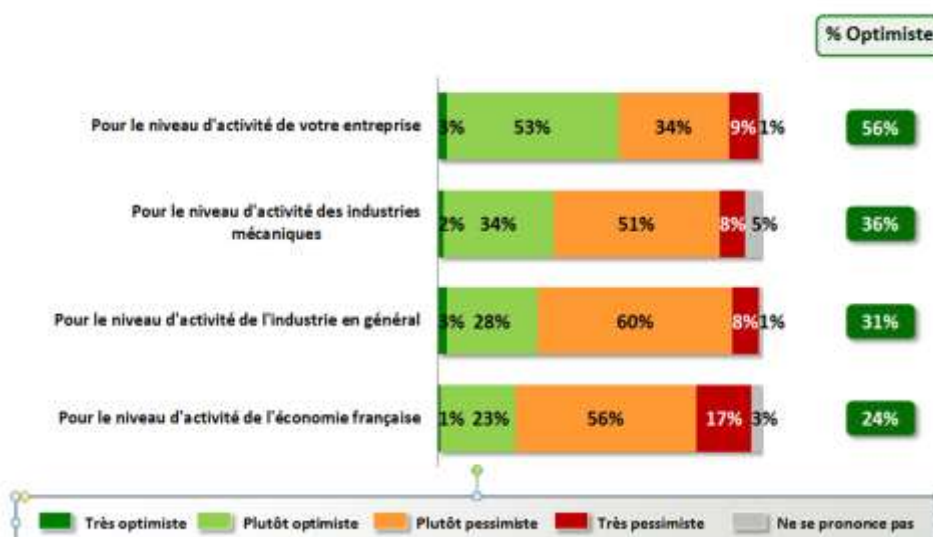




Si près de 40 % pensent que leur activité va se développer à l'international, le marché Français **reste néanmoins le premier facteur de développement des entreprises** de la mécanique cité par les chefs d'entreprise.

Enfin, notons que **les pôles de compétitivité** sont perçus comme l'outil le plus efficace pour favoriser l'innovation au sein du secteur de l'industrie mécanique et à plus petite échelle pour leur entreprise.

Concernant l'année à venir, diriez-vous que vous êtes très optimiste, plutôt optimiste, plutôt pessimiste ou très pessimiste ?



• Pourquoi un tel décalage entre le grand public et les professionnels ?

Il s'agit tout d'abord d'une question d'image : **19% des Français, dans le grand public, considèrent que le secteur mécanique communique insuffisamment, qu'il ne sait pas se rendre attractif.**

89% des chefs d'entreprise du secteur disent éprouver des difficultés à trouver les profils qu'ils recherchent.

Côté chefs d'entreprise, c'est l'absence de mise en valeur de leur industrie au sein du système éducatif qui est considérée comme pénalisante pour leur image. **81% considèrent ainsi que les industries mécaniques ne sont pas assez valorisées au sein du système éducatif.** Un comble, pour une industrie qui embauche à tous les niveaux de qualification ! Et qui éprouve souvent du mal à recruter.

CONTACT PRESSE :

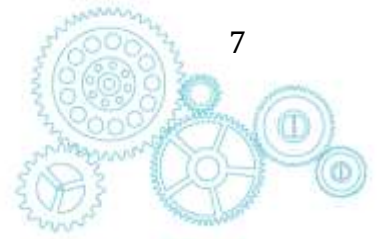
The Desk

Guénola Desveaux

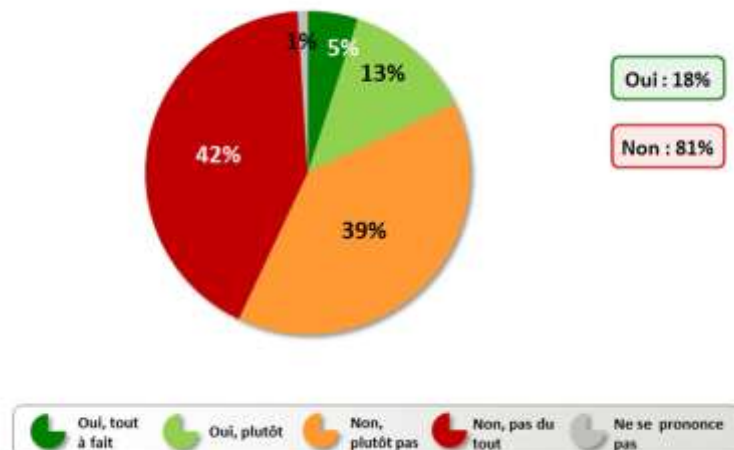
TEL : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr





Diriez-vous que les métiers des industries mécaniques sont suffisamment valorisés dans le système éducatif ?



Au final, cette étude montre que **l'un des secteurs les plus porteurs de l'économie française se trouve être également l'un des moins bien identifiés par le grand public.**

D'où l'importance pour les industries mécaniques de se faire mieux connaître : dynamiques en termes d'innovation, d'image de la France à l'étranger et d'emploi, et ce même en période de crise, elles font partie des points forts de notre économie. Bénéficiant d'une image plutôt favorable auprès des Français, elles doivent désormais préciser et étayer de manière concrète cette réputation flatteuse, mais encore trop floue.

De surcroît, **78% des Français recommanderaient à leur entourage**, s'ils étaient en situation de recherche d'emploi, de s'orienter vers les métiers de la mécanique.

CONTACT PRESSE :

The Desk

Guénola Desveaux

TEL : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr





II. L'industrie mécanique, pilier du dynamisme industriel et économique français.

Les industries mécaniques irriguent l'ensemble des autres industries : l'automobile, l'aéronautique, l'énergie, le BTP, le transport, l'électronique, l'informatique, la construction navale, l'agroalimentaire, le médical, la chimie, ou encore la parachimie et la pharmacie...

Partout où il y a production industrielle, il y a mécanique : du moteur d'avion, en passant par un capteur, un autocuiseur, une paire de lunettes, un chariot élévateur, un robot, un extincteur, une fourchette, un scanner, une éolienne...

• Une industrie qui se porte bien !

✓ Des domaines d'activité diversifiés

Omniprésente dans notre environnement, la mécanique se divise en **trois grands domaines d'activités** :

- La **transformation des métaux** : sous-traitance, outillages, articles de ménages
- Les **équipements industriels** : machines, systèmes de production, composants
- La **mécanique de précision** : optique, instruments de mesure

Elle est aujourd'hui le premier employeur industriel en France avec 620 000 salariés soit **20% des effectifs industriels**.

Son chiffre d'affaires (109 milliards d'euros) a ainsi **progressé de 8% en 2011**, alors que la progression de l'économie mondiale a été de 3,8% selon le FMI.

La mécanique fait donc mieux que résister à la crise : **elle affiche un dynamisme rare dans l'économie française**.

Et des perspectives records : **son chiffre d'affaires devrait progresser de 3 à 5% en 2012 contre des prévisions 2012 de croissance de 0,5% pour l'ensemble de notre économie**.

CONTACT PRESSE :

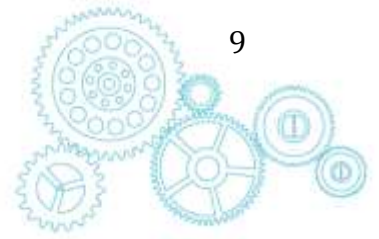
The Desk

Guénola Desveaux

TEL. : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr





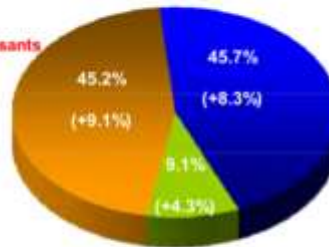
Cette performance s'explique d'abord par la qualité de son apport à l'industrie. Traditionnellement très bien ancrée en France, la mécanique bénéficie d'un savoir-faire industriel, de compétences humaines et d'une capacité d'innovation reconnus par tous les secteurs industriels auprès desquels elle intervient. Ce qui la rend globalement plus résistante aux aléas conjoncturels.

GRANDS DOMAINES D'ACTIVITÉ DE LA MÉCANIQUE
RÉPARTITION DES FACTURATIONS 2011 EN %⁽¹⁾
 Variations 2011/2010 en %

EQUIPEMENT :

Machines
Systèmes de production, composants

entreprises : 3 350
 effectifs : 206 366
 facturations : 49.4 Mrds €



TRANSFORMATION :

Sous-traitance, outillages
articles de ménages

entreprises : 7 200
 effectifs : 360 118
 facturations : 50.0 Mrds €

PRECISION :

Optique, santé, instruments de mesure

entreprises : 965
 effectifs : 52 703
 facturations : 10.0 Mrds €

⁽¹⁾ Entreprises de 10 salariés ou plus. Estimations

Source : FIM

CONTACT PRESSE :

The Desk

Guénola Desveaux

TEL. : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr



LA MÉCANIQUE
 EN FRANCE,
 BIEN PLUS
 QU'UNE INDUSTRIE



✓ La marche vers l'internationalisation

Aujourd'hui,
41 % du chiffre
d'affaires de la
mécanique se
réalisent à
l'export.

Encore majoritairement orientés vers l'Europe des 27, les industriels mécaniciens ont une marge de progression importante à l'international, et devraient améliorer leur taux d'exportation dans les années à venir.

La conquête des pays émergents reste un défi à relever au cours des prochaines années. Il s'agit notamment de s'imposer en Asie (Chine, Inde), dans l'environnement CIS (Russie et ex-URSS), au Proche et au Moyen-Orient (Afrique du Nord inclus) et au Brésil.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES EXPORTATIONS EN %



Pour encourager cette internationalisation, la FIM a mis en place **un réseau de correspondants dans 42 pays**. Il s'agit, selon les pays, de consultants ou d'entreprises labellisés par la FIM pour leur expertise locale. La FIM propose également des VIE (Volontaire International en Entreprise).

La FIM et Ubifrance sont convenus d'une convention pour renforcer cet accompagnement.

La FIM agit également pour que l'industrie mécanique française se structure autour de projets tirés par les grands donneurs d'ordre, têtes des grandes filières industrielles.

CONTACT PRESSE :

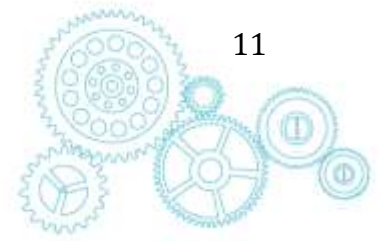
The Desk

Guénola Desveaux

TEL. : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr





• Une industrie dynamisée par l'innovation et la R&D

Avec un effectif estimé à plus de **24 000 chercheurs**, la mécanique arrive en tête des secteurs mobilisant les forces de R&D des entreprises sur le territoire français². Cette culture de l'innovation est historique et s'appuie également sur un ensemble de dispositifs, notamment **5 Centres Techniques Industriels (CTI)** :

- le Centre Technique des Industries aérauliques et thermiques (CETIAT)
- le Centre Techniques des Industries du décolletage (CT DEC)
- le Centre Technique Industriel de la Construction métallique (CTICM)
- l'Institut de Soudure (IS)
- le Centre Technique des Industries Mécaniques (Cetim)

✓ Le Cetim, pilier de la R&D industrielle française

Créé il y a plus de 45 ans par la volonté conjointe de l'Etat et de la FIM pour mutualiser des moyens et des compétences technologiques sur la base d'un financement par taxe affectée, **le Cetim est en France le plus important des CTI.**

Fort d'un effectif de près de **700 personnes**, majoritairement ingénieurs et docteurs, réparti sur trois sites principaux (Senlis, Nantes, Saint-Etienne), il est aujourd'hui l'Institut français de référence dans le domaine de la mécanique. Il est titulaire **du label Carnot attribué par le Ministère de la Recherche.**

Le dispositif est complété notamment par **trois centres de ressources technologiques régionaux**, deux filiales internationales (Maroc et Tunisie), une fondation scientifique, soit au total **une force de frappe de plus de 800 personnes développant une activité économique de 115 M€/an dont plus de 50% issus de prestations de services technologiques auprès de l'Industrie.**

L'efficacité du Cetim est attestée par l'Agence Nationale de la Recherche qui a mesuré une progression de 88% des ventes de R&D de l'institut Carnot Cetim entre 2006 et 2011.

3 à 8% du chiffre d'affaires de l'industrie mécanique sont consacrés à la R&D. Cela représente 35% des dépenses nationales de R&D des entreprises.
(source : INSEE)

² Source : Industrie et Technologies n°945, juin 2012



200 industriels répartis en une trentaine de commissions techniques qui définissent et suivent **1500 études pluriannuelles pour un montant annuel de 15 M€.**

Le Cetim effectue le lien entre la **Recherche académique et l'application industrielle.**

Trouver auprès de l'Université le futur technologique par ses 10 laboratoires communs, participer à l'élaboration scientifique à travers plus de 25 thèses cofinancées, pour ensuite construire avec ses partenaires industriels les applications de demain, fait partie de la mission du Cetim.

Le Cetim est par exemple à l'origine de la création de plates-formes technologiques prometteuses **telles que « Technocampus-EMC2 » à Nantes** pour l'industrialisation des nouveaux matériaux composites, l'« Institut de mécatronique » en lien à l'Université de Technologie de Compiègne ou « Innoprod » pour les nouvelles technologies de production en collaboration avec l'Ecole Nationale d'Ingénieurs de Saint-Etienne.

30 déclarations annuelles d'invention de la part des salariés du Cetim, valorisées par le dépôt de **6 à 8 brevets chaque année.**

Le Cetim a également mis au point **un processus de co-développement pour accompagner les PME** dans la mise en œuvre industrielle de leur innovation. **Plus de 20 opérations ont déjà été conclues, matérialisées, dès 2010, par des retours financiers annuels notables (>200 k€).**

Le tissu régional dense autour duquel s'est structurée l'industrie mécanique constitue un élément-clé de la vitalité des territoires. Au contact **de ses 6 500 PME mécaniciennes cotisantes,** le Cetim entretient en France une présence de proximité matérialisée par le montage constant d'actions collectives régionales en cofinancement Etat/régions (80 actions en cours, au bénéfice de plus de 1000 PME).

Plus de 50 M€ sont mutualisés chaque année au sein du Cetim pour des travaux de R&D : veille technologique, R&D générique, études sectorielles.

Ces actions, au départ à caractère technologique, se sont étendues en proposant notamment **le programme Acamas, programme d'accompagnement à la définition et à la mise en place d'une stratégie. Mené avec la FIM, Acamas a mobilisé 15 M€ sur 6 ans et s'est déployé dans 18 régions,** au profit de plus de 1000 PME.

Ces actions trouvent leur prolongement par la coordination mise en place avec la FIM des Comités Mécaniques Régionaux mais aussi par l'animation du réseau des pôles de compétitivité à vocation mécanicienne comme **Mecafuture, plate-forme de co-développement** portée par la FIM et le Cetim. Elle fédère et mutualise les moyens de **huit pôles de compétitivité dédiés à la mécanique et aux matériaux. Plus de 1000 PME sont impliquées dans Mecafuture.**

CONTACT PRESSE :

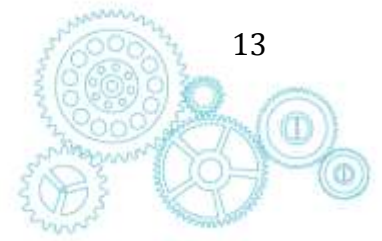
The Desk

Guénola Desveaux

TEL. : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr





La mission principale consiste à développer des synergies entre les clusters mécaniques pour générer des projets d'innovation collaboratifs communs et contribuer au rayonnement de la mécanique française, tout en accentuant l'ouverture internationale.

Au total, Mecafuture a porté plus de **1200 projets depuis sa création en 2007**, dans des domaines aussi divers que la formulation et élaboration de Nouveaux Matériaux, la robotique ou les procédés de surface.

A NOTER :

De nouvelles règles budgétaires mises en place dans le cadre de la Loi de Finances 2012 et affectant les Centres Techniques Industriels risquent de pénaliser la compétitivité des entreprises en les privant d'une partie des ressources normalement destinées aux actions collectives menées, notamment par le Cetim, au profit des entreprises (**voir détail en annexe 1**).

CONTACT PRESSE :

The Desk

Guénola Desveaux

TEL. : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr





• Une industrie qui a de l'avenir

✓ D'importants besoins en recrutement et en formation

Les besoins sont estimés à 40 000 postes à pourvoir par an ces cinq prochaines années

Secteur industriel en croissance et incroyable levier d'innovation pour tous les secteurs de l'économie, la mécanique est aujourd'hui le **1^{er} employeur industriel** en France et envisage dans les **5 prochaines années de recruter 40 000 postes/an à tous les niveaux de qualification, du CAP au diplôme d'ingénieur.**

Pour favoriser ces actions de recrutement, les industriels vont à la **rencontre des jeunes, collégiens, lycéens, techniciens supérieurs ou ingénieurs**, dans les établissements de formation ou lors de salons des métiers, pour leur présenter les perspectives de carrière qu'offre la profession.

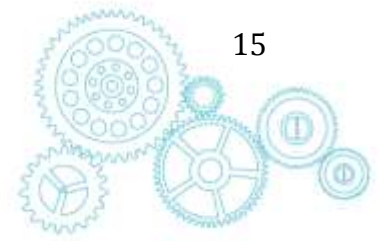
Les industries mécaniques valorisent notamment le recrutement par la voie de l'apprentissage, particulièrement bien adapté à ses besoins. **Les 51 centres de formation des apprentis de l'industrie (CFAI), répartis dans toute la France, forment ainsi, chaque année plus de 25 000 apprentis aux bacs professionnels, BTS et diplômes d'ingénieurs.**

La formation par alternance permet aussi de pré-sélectionner des talents, et doit encore être développée au cours des années à venir pour permettre l'intégration des jeunes dans les entreprises industrielles de la mécanique.

Le secteur accompagne également ses salariés dans leur mobilité en investissant dans la formation continue. Par exemple, dans la métallurgie, chaque année, **430 000 salariés bénéficient de 18 millions d'heures de formation dispensées³**. Ces actions permettent à chacun de progresser dans son métier, de favoriser la mobilité interne et d'accompagner les réorientations.

Ces efforts de formation et de valorisation des métiers vont se poursuivre à l'avenir, du fait des forts besoins en recrutement de l'industrie mécanique. Certaines entreprises n'hésitent pas à créer elles-mêmes les formations qui font défaut. **En outre, la FIM et l'ONISEP (Office National d'Information Sur les Enseignements et les**

³ Source : UIMM



Professions) ont signé en 2012 une convention sur trois ans. Son objectif : déployer la communication sur la mécanique partout en France, à travers salons, colloques et forums de formation.

✓ **Concevoir et produire en France en s'appuyant sur la vitalité des territoires**

Pilier de l'industrie française et force majeure de l'économie de notre pays, **l'industrie mécanique veut mobiliser l'ensemble des parties prenantes (grand public, système éducatif, responsables politiques et économiques) en faveur de la compétitivité industrielle de notre pays.**

Pour atteindre cet objectif, il faut valoriser le site France, fortement imprégné d'une culture et d'une tradition industrielles.

Même si l'industrie éprouve aujourd'hui des difficultés à recruter, auprès des jeunes notamment, la France possède tous les atouts pour continuer à se développer en tant que grande nation industrielle, et notamment mécanique.

Il s'agit de valoriser ses techniciens ultra-qualifiés et ses infrastructures modernes, mais aussi sa situation géographique idéale, facilitant les échanges et la circulation des hommes et matériaux.

Autre élément-clé de cette vitalité, **le tissu régional industriel dense autour duquel s'est structurée l'industrie mécanique, qui permet à toute la filière de participer au dynamisme local.**

C'est notamment le cas pour les régions très fortement « mécaniciennes » aux premiers rangs desquelles les régions Rhône-Alpes, Ile-de-France, Pays-de-la-Loire et Nord- Pas-de-Calais.

Pour accompagner et étendre ce mouvement, la FIM participe aux Comités Mécaniques régionaux, qui regroupent tous les acteurs agissant pour le développement des entreprises de la mécanique, dont les délégations régionales du Cetim.

CONTACT PRESSE :

The Desk

Guénola Desveaux

TEL : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr





✓ **Une filière indispensable pour faire face aux grands enjeux de demain**

L'industrie mécanique, « apporteur » de solutions technologiques pour toutes les filières industrielles, contribuera à répondre aux grands défis sociétaux et environnementaux, au cours des prochaines années.

D'abord, le défi de la démographie et de la consommation : les 9 milliards d'humains qui peupleront notre planète en 2050, devront s'alimenter, se loger, se soigner...pour répondre à ces besoins toujours croissants, la mécanique joue un rôle majeur. Par exemple, en développant des solutions d'approvisionnement, de stockage, d'économie, d'épuration et de recyclage de l'eau. Ou des équipements qui permettent de construire plus de logements, notamment dans les villes; ou encore des systèmes permettant d'améliorer la productivité agricole.

Ensuite, le défi du développement durable : à l'horizon 2020, les Européens souhaitent augmenter de 20 % leur production d'énergies renouvelables, et diminuer de 20 % leur consommation d'énergie et leurs émissions de CO2.

Il s'agit d'une formidable opportunité pour la mécanique, qui intervient notamment dans la fabrication des éoliennes, barrages hydrauliques, panneaux photovoltaïques...

L'industrie collabore également à de grands projets de captage et de stockage de CO2 permettant de réduire les émissions polluantes ; elle construit des machines (fours par exemple) consommant moins d'énergie, ou permettant le recyclage, dans l'industrie textile notamment.

Enfin, la mécanique est partie prenante dans toutes les réflexions autour de la mobilité : transporter un nombre croissant de passagers sans dégrader l'environnement devient un enjeu central, auquel elle apporte des solutions. Par exemple, grâce aux transmissions hybrides-hydrauliques : grâce à elles, l'usure des freins et des embrayages de voitures peut être réduit et limite ainsi l'émission de particules et la consommation de carburant.

CONTACT PRESSE :

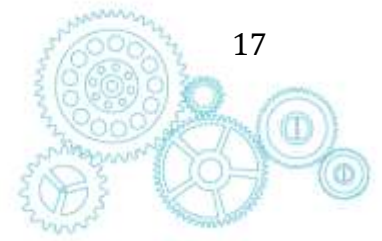
The Desk

Guénola Desveaux

TEL. : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr





III. « La Mécanique en France, bien plus qu'une industrie » : une campagne nationale pour promouvoir l'image et les atouts de l'industrie mécanique en France.

Porteuse d'innovation pour toute l'industrie, créatrice de solutions pour faire face aux grandes questions sociétales et environnementales, la mécanique reste pourtant peu connue des décideurs économiques et politiques.

C'est pourquoi la FIM et le Cetim ont décidé conjointement de lancer une campagne nationale de sensibilisation et d'information ayant pour signature "La Mécanique en France, bien plus qu'une industrie"

Cette campagne a pour objectifs de :

- Sensibiliser et informer les décideurs politiques et économiques sur le poids et le rôle de l'industrie mécanique française dans l'économie nationale.
- Favoriser les prises de décisions qui permettront de "Concevoir et produire en France dans une économie globalisée"

- **Un dispositif de communication sur trois ans (2012-2014)**

Cette campagne sera développée sur 3 ans (2012-2014) et s'articulera autour de trois outils majeurs :

Le manifeste sera édité à 25 000 exemplaires et adressé par courrier à l'ensemble des décideurs économiques et politiques du pays

- **Un Manifeste, pierre angulaire de la campagne, diffusé aux décideurs politiques et économiques**

Véritable plaidoyer pour "Concevoir et produire en France dans une économie globalisée", ce manifeste met en valeur les atouts de l'industrie mécanique et propose des pistes d'actions notamment pour renforcer la compétitivité de la mécanique en France et à l'international.

CONTACT PRESSE :

The Desk

Guénola Desveaux

TEL. : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr





Ce manifeste valorise l'engagement de l'industrie mécanique au travers de prises de parole d'acteurs de la mécanique, d'exemples d'entreprises et d'initiatives innovantes.

Il s'agit d'un plaidoyer "engagé" autour des thèmes :

- **La mécanique, c'est quoi ?**
- **Pourquoi concevoir et produire en France ?**
- **Comment concevoir et produire plus en France ?**



Parmi les enjeux de ce manifeste :

- **Encourager et favoriser les collaborations entre tous les acteurs de l'industrie** notamment au travers de **logiques de filières**. C'est en créant cette synergie dans et entre filières que la mécanique pourra se constituer une offre plus large et mieux adaptée à l'international.
- **Amplifier les efforts de formation et valoriser les métiers** des industries mécaniques.
- **Soutenir le financement des PMI** en appelant les banques à revenir dans le financement de l'industrie et en demandant aux pouvoirs publics de proposer des outils de financement adaptés.

CONTACT PRESSE :

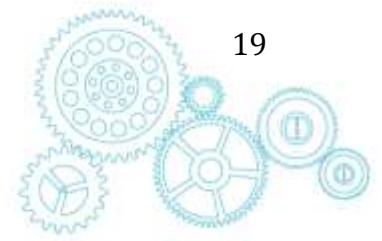
The Desk

Guénola Desveaux

TEL. : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr





- **Des rencontres en face à face avec les élus à l'Assemblée nationale**

La FIM et le Cetim souhaitent porter auprès des élus et des décideurs politiques en général, certaines demandes ayant trait au renforcement du contrôle qualité des biens d'équipements vendus au sein de l'Union Européenne, à la nécessité de mener une politique rigoureuse en matière de réciprocité face aux entreprises étrangères qui ont des barrières tarifaires à l'export...

Parmi ces demandes, celle prioritaire concernant le financement du Cetim. Celui-ci est en effet menacé par un projet de loi voté en décembre dernier par le Parlement.

Depuis début 2012, le Cetim va à la rencontre des futurs élus à l'Assemblée nationale afin de les sensibiliser sur ce projet de loi et leur expliquer clairement les conséquences que son application aurait sur le Cetim et ses missions et plus généralement sur la compétitivité de l'industrie mécanique.

Près de 150 rendez-vous ont été conduits par les représentants du Cetim depuis début 2012.

- **Un site internet dédié : www.bienplusqu1industrie.com et des courts-métrages «J'irai produire chez vous »**

Cette campagne sera également relayée sur internet avec la mise en place d'un site dédié "bienplusqu1industrie.com".

L'objectif est de faire découvrir à une large cible tant professionnelle que « grand public », les métiers et la richesse de la filière mécanique. Il aura également pour vocation de répondre par des contenus d'information variés à la problématique du "Produire en France".

Au-delà des données chiffrées globales sur le secteur et sa place dans l'économie, ce site donnera la parole aux acteurs de la filière à travers **une web série "J'irai produire chez vous"** : des compagnons de l'aéronautique aux experts en sécurité incendie, en passant par les enseignants des centres de formation professionnels... Cette web série sera également proposée sur la page Facebook de la FIM qui sera mise aux couleurs de la campagne jusqu'en 2014.



Ce site sera au service de plusieurs ambitions :

- Communiquer par la preuve grâce à un contenu riche, abordant 6 thématiques : innovation, compétitivité, environnement, international, métiers, vitalité des territoires.
- Interagir avec l'écosystème internet de la mécanique
- Développer l'image de la Mécanique en France

HOME PAGE DU SITE WWW.BIENPLUSQU'1INDUSTRIE.COM

FIM LA MÉCANIQUE EN FRANCE, BIEN PLUS QU'UNE INDUSTRIE

LA FIM ESPACE PRESSE

POURQUOI CONCEVOIR ET PRODUIRE EN FRANCE DANS UNE ÉCONOMIE GLOBALISÉE

MÉTIER S | COMPÉTITIVITÉ | INNOVATION | ENVIRONNEMENT | VITALITÉ DES TERRITOIRES | INTERNATIONAL | WEB TV

Recherche

J'ai produit chez vous !
Autres vidéos

Vidéo 1
Vidéo 2
Vidéo 3
Vidéo 4
Vidéo 5
Vidéo 6

POURQUOI CONCEVOIR ET PRODUIRE EN FRANCE DANS UNE ÉCONOMIE GLOBALISÉE

Télécharger le Manifeste
Consulter en ligne

A la une

| 3 QUESTIONS À... | MÉCANIQUE STORY | SOLUTION MÉCANIQUE | REGARDS |
|--|---|--|---|
| <p>GEORGES JOBARD, PRÉSIDENT DE CLEXTREL ET DU F2I</p> <p>La président de la Fédération des industries mécaniques (FIM).</p> | <p>CES ENTREPRISES DE LA MÉCANIQUE QUI RECRUTENT</p> <p>La progression reste forte, mais ralentit : elle n'est que de 11 %...</p> | <p>CES ENTREPRISES DE LA MÉCANIQUE QUI INNOVENT</p> <p>Au final, la fédération pense conclure...</p> | <p>MON MÉTIER ? INGÉNIEUR MÉCANIQUE ÉCO-CONCEPTION</p> <p>La progression reste forte, mais ralentit ...</p> |

Sondage

opinionway

35% *Nunc lobortis eros non tortor interdum ut congue felis scelerisque...*

La stratégie digitale de la FIM se déploiera également sur les réseaux sociaux.

La fan page de la FIM sur Facebook à l'occasion de la campagne, deviendra par la suite l'un des outils de communication réguliers de la FIM.

CONTACT PRESSE :

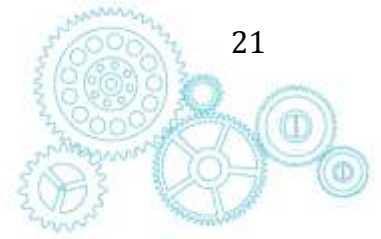
The Desk

Guénola Desveaux

TEL. : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr





D'autres outils de partage social - Slideshare, YouTube, Twitter- seront également mobilisés pour relayer cette campagne.

- **Prochain rendez-vous début 2013 : « Les Assises So Mécanique »**

La mécanique est incarnée par des hommes, leurs *savoir-faire*, leurs entreprises, leurs territoires, il est donc indispensable d'aller à leur rencontre et d'échanger sur les thématiques portées par la campagne, dans le cadre d'un temps fort événementiel.

Les « Assises So Mécanique » seront l'occasion de rassembler le 5 février 2013 à Paris et pendant une demi-journée, tous ceux qui font la mécanique en France, autour de conférences, d'ateliers et de débats, suivis d'un cocktail.

Rendez-vous sur www.bienplusqu1industrie.com pour plus d'informations sur cet événement.

CONTACT PRESSE :

The Desk

Guénola Desveaux

TEL. : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr





ANNEXE 1 - Évolution des moyens collectifs de R&D

La mutualisation des moyens la R&D réalisée au sein du Cetim est financée par une taxe de 1 % du chiffre d'affaires payée par les entreprises productrices de produits relevant du secteur de la mécanique. Dans un secteur constitué à 90 % de PME, cette mutualisation est un facteur essentiel pour la compétitivité des entreprises.

Fin 2011, dans le cadre de la politique de réduction de la dette publique, un amendement dit « plafond sur les opérateurs d'Etat » a été introduit dans la Loi de Finances 2012, limitant les ressources affectées aux Centres Techniques. Si les recettes de la taxe dépassent ce seuil, le surplus sera transféré au budget de l'Etat.

Concernant le secteur de la mécanique, dès 2012 le plafond défini sera dépassé et les entreprises verront une partie des contributions qu'elles destinent à l'innovation détournées vers un impôt supplémentaire. Cette disposition pénalise fortement leur compétitivité en les privant d'une partie des financements normalement affectés à l'innovation et à la recherche, leviers essentiels de la dynamique économique et de la création d'emplois.

C'est pourquoi, la FIM, le Cetim et les entreprises du secteur de la mécanique se mobilisent pour demander l'exclusion des CTI du champ d'application de l'amendement de la Loi de Finances 2012.

CONTACT PRESSE :

The Desk

Guénola Desveaux

TEL. : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr



ANNEXE 2 - La Fédération des industries mécaniques (FIM)

UNE FÉDÉRATION INFLUENTE AU SEIN DE SON RÉSEAU PROFESSIONNEL

En charge des intérêts économiques et techniques des 29 professions qu'elle regroupe et des 2 500 entreprises adhérentes, la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) a pour objectif d'aider les mécaniciens à concevoir, produire et vendre en France et à se développer sur l'ensemble des marchés internationaux.

Elle intervient ainsi sur des sujets d'intérêt commun aux mécaniciens dont elle se fait le porte-parole auprès des structures professionnelles nationales et européennes.

La FIM est l'une des plus importantes fédérations professionnelles membres du Medef et de la CGPME. Elle est également affiliée à l'Orgalime (European engineering industries association) qui relaie son action à l'échelon européen.

Membre fondateur du GFI (Groupe des fédérations industrielles), la FIM agit à ce titre dans le cadre plus large de l'industrie française.

UNE EXPERTISE ADAPTÉE AUX BESOINS DES ENTREPRISES MECANICIENNES

Au travers de son équipe d'experts, la FIM intervient dans de nombreux domaines :

- Veille et analyse réglementaire, juridique, fiscale, environnementale et internationale.
- Interventions auprès des pouvoirs publics pour améliorer la réglementation existante projets de textes.
- Interprétation des circulaires administratives, des jurisprudences.
- Information des syndicats et des entreprises adhérents sur les évolutions juridiques, fiscales, environnementales qui les concernent.
- Elaboration d'outils de suivi conjoncturel et d'anticipation et collecte d'informations économiques.
- Prospection et accompagnement des entreprises à l'étranger.
- Développement d'outils et de structures visant à accompagner les entreprises dans leurs démarches de recherche, de développement et d'innovation.
- Soutien de projets collaboratifs techniques et appui des entreprises pour participer aux programmes nationaux et européens.
- Mise en place et animation de structures d'appui en régions et dans les départements pour les mécaniciens.
- Orientation et conseil dans le domaine du financement et des garanties au travers de filiales spécialisées : CMGM, Cemeca.



DES PRIORITÉS D'ACTION EN LIEN AVEC L'ACTUALITÉ ET LES ENJEUX DE LA PROFESSION

Elargissement du crédit d'impôt-recherche, lutte contre la contrefaçon et les non conformités, réciprocité et surveillance des marchés, accès au crédit des entreprises, relations donneurs d'ordre/sous-traitants, création de synergies entre les filières, valorisation des métiers de la mécanique notamment vis-à-vis des jeunes et du monde pédagogique, représentent quelques thèmes prioritaires parmi les très nombreux dossiers que la fédération traite au quotidien et pour lesquels elle mène des actions ciblées et le plus souvent de long terme.

CONTACT PRESSE :

The Desk

Guénola Desveaux

TEL. : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr





ANNEXE 3

LE CETIM : INNOVER EN MECANIQUE

A la croisée de la recherche et de l'industrie, le Cetim, institut technologique labellisé Carnot, est le centre d'expertise mécanique français. **Outil R&D de 6500 entreprises mécaniciennes**, il compte **700 personnes dont plus des 2/3 d'ingénieurs et techniciens**, pour **100 M€** de chiffre d'affaires. Il démultiplie son action avec un réseau de partenaires scientifiques et techniques.

Si le Cetim assure une forte présence au plus près de ses clients nationaux, ses capacités d'intervention industrielle s'étendent à l'international, notamment dans les régions francophones.

Son action de pilote de nombreux projets innovants en fait naturellement le fédérateur des grands projets industriels ou R&D multipartenaires et ce sur 5 axes principaux : **conception, simulation, essais - procédés de fabrication et matériaux - mécatronique, contrôle et mesure - développement durable - management et appui aux PME.**

Partenaire de R&D, aux côtés des grands acteurs spécialisés, le Cetim propose une offre globale et pluridisciplinaire pour transformer et pour mettre en œuvre les connaissances scientifiques en applications au service de l'industrie.

CONTACT PRESSE :

The Desk

Guénola Desveaux

TEL : 01 49 24 58 42

MAIL : g.desveaux@thedesk.fr



LA MÉCANIQUE
EN FRANCE,
BIEN PLUS
QU'UNE INDUSTRIE