



COMMUNIQUE DE PRESSE

La FIM lance sa vidéo ludo-pédagogique "La mécanique en France bien plus qu'une industrie" !

Dans le cadre de la campagne « La mécanique en France, bien plus qu'une industrie » lancée en 2012 pour une durée de 3 ans, la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) lance une **vidéo ludo-pédagogique sur les industries mécaniques**.

Cette vidéo a pour objectif de présenter de façon claire et ludique les industries mécaniques et leur capacité à relever les grands défis sociétaux d'avenir. Elle s'adressera au grand public (et notamment aux jeunes) qui la partageront sur le web et les réseaux sociaux, démultipliant ainsi sa diffusion par viralité.

La vidéo rappelle ainsi que la mécanique, science du mouvement, s'inscrit au cœur de notre quotidien et contribue à notre qualité de vie. Au travers de personnages ludiques, nous découvrons que la mécanique répond aux 3 grands défis de l'Humanité : la croissance démographique (logement, alimentation, etc.), la mobilité et la connectivité, et la protection de l'environnement.

Enfin, cette vidéo souligne le poids économique des industries mécaniques et la passion qui anime les mécaniciens français. Ce secteur en pleine expansion, est composé de 30 500 entreprises⁽¹⁾ et 630 000 mécaniciens et mécaniciennes qui portent le savoir-faire à la française sur tout le territoire mais aussi à l'international en inventant le monde de demain. Un monde de défis durables et innovants !

Lien vers la vidéo : <http://youtu.be/iFnU1cvx1JM>

30 septembre 2013

La FIM rassemble 30 syndicats professionnels représentant l'ensemble des activités des industries mécaniques. Avec 628 000 salariés, le secteur de la mécanique participe activement au développement économique national et est le premier employeur industriel en France. Le chiffre d'affaires consolidé des industries mécaniques a été de 113,4 milliards d'euros en 2012.

Contacts presse : Isabelle Douvry

Téléphone : 01 47 17 60 30

Fax : 01 47 17 64 37

E-mail : idouvry@fimeca.org

Anne Gleyze

Téléphone : 01 47 17 60 29

E-mail : agleyze@fimeca.org